

# FORMATION Communication avec l'IA

Produisez des contenus professionnels 10 fois plus vite

**Durée :**

2 jours — 14 heures

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Modalité d'évaluation

Validation des compétences par le formateur au cours des exercices durant la formation.

Évaluations formatives intégrées au déroulé (exercices pratiques, mises en situation). Attestation de formation délivrée à l'issue.

### Modalité d'accès

Prise de renseignement par téléphone (04 42 50 60 28) et par mail (contact@formaltic.com).

L'inscription à une formation est possible jusqu'à 24 h avant le début de celle-ci (sous réserve de place disponible et de dossier complet).

L'inscription est validée après le retour de la convention signée. La convocation est envoyée avant le début de la formation.

### Formalisation à l'issue de la formation — documents délivrés

Attestation de formation et évaluation des acquis.

### Nombre de participants

Jusqu'à 10 personnes en inter-entreprise — jusqu'à 8 personnes en intra-entreprise.

### Accessibilité

En cas de situation de handicap, nous contacter pour étudier la faisabilité de votre intégration (réfèrent handicap dédié).

### Tarifs

Voir le site Internet.

### Financement

Fonds propres — OPCO — France Travail — Régions — ou autres dispositifs.

### Moyens pédagogiques — Formation en présentiel (en centre)

Formation délivrée par un formateur expérimenté.

Un poste fixe par stagiaire, équipé des outils d'IA générative nécessaires (accès Internet, comptes outils IA).

Écran géant numérique ou vidéoprojecteur — exercices et travaux pratiques fournis au format numérique.

### Moyens pédagogiques — Formation à distance (classe virtuelle)

Formation délivrée à distance par visioconférence, à raison de 7 heures/jour.

Écran partagé entre le formateur et les stagiaires, échanges oraux et messagerie instantanée.

Vérification en amont du matériel informatique (ordinateur, connexion Internet, micro et caméra).

**Nos formations sont disponibles :** dans nos locaux — Aix-en-Provence / Montpellier / Perpignan — dans vos locaux partout en France — ou de chez vous en classe virtuelle

# FORMATION Communication avec l'IA

Produisez des contenus professionnels 10 fois plus vite

**Durée :**

2 jours — 14 heures

## Objectifs

Maîtriser le prompting professionnel avec la méthode RCTF (Rôle – Contexte – Tâche – Format).

Produire des contenus textuels exploitables : posts, emails, newsletters, scripts, argumentaires.

Créer et adapter des visuels professionnels avec les outils d'IA générative image.

Décliner un contenu sur plusieurs supports et canaux de diffusion.

Évaluer les outputs IA de façon critique et appliquer les règles d'usage responsable (RGPD, droits, éthique).

## Public concerné

Chargés de communication et assistants communication

Community managers

Formateurs et responsables pédagogiques

Indépendants, entrepreneurs et dirigeants de TPE/PME

Tout professionnel devant produire ou adapter des contenus de communication

## Pré-requis

Utilisation courante d'un ordinateur (navigation Internet, gestion de fichiers).

Compréhension des codes de base de la communication professionnelle souhaitée.

Aucune compétence en graphisme ou en programmation n'est exigée.

## Déroulé pédagogique

### Jour 1 (7 h) — FONDAMENTAUX & PRODUCTION TEXTUELLE

#### L'IA générative pour la communication — panorama et méthode RCTF

- Grands principes de l'IA générative sans jargon : LLM, diffusion, multimodal — exemples concrets pour la communication.
- Tour d'horizon des outils : ChatGPT, Claude, Gemini, Canva IA, Adobe Firefly — comparatif et première prise en main.
- Ce que l'IA SAIT faire vs ce qu'elle NE SAIT PAS faire — hallucinations : définition, détection, prévention.
- Méthode RCTF (Rôle – Contexte – Tâche – Format) : atelier de construction et test de prompts communication.
- Analyser un brief de communication : objectif, cible, ton, support, contraintes — exercice en binômes.

#### Production de contenus textuels professionnels

- Types de contenus : post, newsletter, email, script, argumentaire — spécificités de chaque format.
- Adapter le registre à la cible : professionnel, grand public, institutionnel, expert.
- Atelier production intensive : post LinkedIn (150–250 mots), email de prospection (200–350 mots), script 60 secondes.
- Droits sur les contenus générés par IA : RGPD, données personnelles, premières bonnes pratiques.

### Jour 2 (7 h) — VISUELS, DÉCLINAISON & USAGE RESPONSABLE

#### Création de visuels et déclinaison multiformat

- Création de visuels professionnels : Canva IA, Adobe Firefly, Midjourney, DALL-E — prise en main et atelier sur brief commun.
- Cohérence éditoriale et visuelle : aligner textes et visuels sur un même brief.
- Déclinaison multiformat : adapter un contenu à LinkedIn, Instagram, email, affiche — registres et appels à l'action spécifiques.
- Documenter ses prompts : méthode et bonnes pratiques pour capitaliser sur ses meilleures formulations.

#### Évaluation critique, usage responsable et cas pratique

- Évaluer et sélectionner un output IA : les 5 critères (exactitude, adéquation, qualité, exploitabilité, conformité).
- Usage responsable complet : droits sur les contenus générés, biais algorithmiques, quand mentionner l'usage de l'IA.
- Cas pratique fil rouge : kit complet (texte + visuel + déclinaison) sur brief personnel — accompagnement individuel.