

FORMATION Création audiovisuelle avec l'IA

Produisez vos vidéos et podcasts professionnels sans être technicien

Durée :
2 jours — 14 heures

INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité d'évaluation

Validation des compétences par le formateur au cours des exercices durant la formation.

Évaluations formatives intégrées au déroulé (exercices pratiques, mises en situation). Attestation de formation délivrée à l'issue.

Modalité d'accès

Prise de renseignement par téléphone (04 42 50 60 28) et par mail (contact@formaltic.com).

L'inscription à une formation est possible jusqu'à 24 h avant le début de celle-ci (sous réserve de place disponible et de dossier complet).

L'inscription est validée après le retour de la convention signée. La convocation est envoyée avant le début de la formation.

Formalisation à l'issue de la formation — documents délivrés

Attestation de formation et évaluation des acquis.

Nombre de participants

Jusqu'à 10 personnes en inter-entreprise — jusqu'à 8 personnes en intra-entreprise.

Accessibilité

En cas de situation de handicap, nous contacter pour étudier la faisabilité de votre intégration (référént handicap dédié).

Tarifs

Voir le site Internet.

Financement

Fonds propres — OPCO — France Travail — Régions — ou autres dispositifs.

Moyens pédagogiques — Formation en présentiel (en centre)

Formation délivrée par un formateur expérimenté.

Un poste fixe par stagiaire, équipé des outils d'IA générative nécessaires (accès Internet, comptes outils IA).

Écran géant numérique ou vidéoprojecteur — exercices et travaux pratiques fournis au format numérique.

Moyens pédagogiques — Formation à distance (classe virtuelle)

Formation délivrée à distance par visioconférence, à raison de 7 heures/jour.

Écran partagé entre le formateur et les stagiaires, échanges oraux et messagerie instantanée.

Vérification en amont du matériel informatique (ordinateur, connexion Internet, micro et caméra).

Nos formations sont disponibles : dans nos locaux — Aix-en-Provence / Montpellier / Perpignan — dans vos locaux partout en France — ou de chez vous en classe virtuelle

FORMATION Création audiovisuelle avec l'IA

Produisez vos vidéos et podcasts professionnels sans être technicien

Durée :
2 jours — 14 heures

Objectifs

Identifier les outils d'IA générative vidéo et audio adaptés à son contexte professionnel.

Rédiger un script professionnel exploitable avec l'IA générative.

Découvrir en démonstration commentée les outils vidéo (avatar IA) et audio (voix de synthèse).

Produire un contenu audiovisuel court et exploitable (format court, 30–60 secondes).

Appliquer les règles d'usage responsable : droits à l'image, droits sur les voix, deepfakes, mention de l'IA.

Public concerné

Chargés de communication et créateurs de contenus digitaux

Community managers et gestionnaires de réseaux sociaux

Formateurs et concepteurs pédagogiques produisant des ressources vidéo

Indépendants, consultants et dirigeants de petites structures

Tout professionnel souhaitant produire des vidéos sans compétences techniques en montage

Pré-requis

Maîtrise de l'environnement informatique de base (ordinateur, navigateur web).

Compréhension des formats vidéo et audio courants (MP4, MP3, sous-titres).

Aucune compétence en montage vidéo professionnel n'est exigée.

Déroulé pédagogique

Jour 1 (7 h) — OUTILS IA AUDIOVISUELS & SCRIPTING

Panorama des outils IA vidéo et audio — prise de repères

- Structure d'un script audiovisuel : accroche (5 sec), développement, appel à l'action — gabarit applicable immédiatement.
- Panorama comparatif des outils IA vidéo : Synthesia, HeyGen, InVideo, Runway — cas d'usage, points forts, limites.
- Panorama comparatif des outils IA audio : ElevenLabs, Murf, Descript — voix de synthèse, clonage vocal, lecture.
- Démonstration commentée côte à côte : même brief traité en vidéo avatar IA et en audio voix de synthèse — comparaison des rendus.
- Critères de choix selon son contexte : budget, temps de production, plateforme de diffusion, public cible.
- RGPD et données audiovisuelles : droits à l'image, droits sur les voix, précautions avant diffusion.

Rédiger un script efficace avec l'IA générative

- Structure d'un script audiovisuel : accroche (5 sec), développement, appel à l'action — gabarit applicable immédiatement.
- Méthode de prompting audiovisuel : paramètres clés (ton, durée, style, cible, plateforme).
- Atelier script : chaque stagiaire rédige un script de 30 à 60 secondes avec l'IA sur brief personnel.
- Revue collective : analyse des scripts produits, ajustements de prompts, bonnes pratiques identifiées.

Jour 2 (7 h) — PRODUCTION, DROITS & USAGE RESPONSABLE

Production guidée d'un contenu audiovisuel court

- Prise en main accompagnée de l'outil choisi par chaque stagiaire (vidéo OU audio selon contexte).
- Production d'un contenu court (30–60 sec) à partir du script rédigé en J1 — accompagnement individuel étape par étape.
- Sous-titrage automatique : outil, méthode, vérification rapide de la qualité avant diffusion.
- Retours collectifs sur les productions : analyse des rendus, points d'amélioration, bonnes pratiques.

Usage responsable et cas pratique de clôture

- Les deepfakes : définition, risques juridiques, limites éthiques — cas concrets et règles à retenir.
- Droits sur les voix de synthèse et les avatars générés : ce que disent les CGU des outils, précautions avant publication.
- Quand et comment mentionner l'usage de l'IA dans un contenu audiovisuel professionnel.
- Bilan individuel : quel outil retenir pour son contexte, prochaines étapes concrètes.